



Poznań, 3 lipca 2012 r.

## INFORMACJA PRASOWA

### TOUR SALON 2012. W cztery dni dookoła świata.

TOUR SALON to przede wszystkim rozmowy na tematy biznesowe, które odbywają się w niesamowitej atmosferze i różnorodnych barwach wielu krajów. TOUR SALON to także mnogość atrakcji dla zwiedzających, występów, to możliwość skosztowania regionalnych specjałów i spotkania ze znanymi osobistościami. TOUR SALON to podróż dookoła świata w cztery dni.

W dniach **24 – 27 października 2012** roku odbędzie się kolejna edycja, jednych z najważniejszych w Polsce targów branży turystycznej, **TOUR SALON**. Wszystkie polskie regiony, wielu przedstawicieli krajów zagranicznych, zarówno europejskich jak i egzotycznych pod jednym dachem to tylko część tego, co będzie można zobaczyć na targach.

#### Palestyna – odkryj kolebkę chrześcijaństwa

Bez wątplenia jednym z najpiękniejszych na naszej planecie miejsc, które mimo skomplikowanej sytuacji politycznej warto odwiedzić jest Palestyna, szczególnie do tzw. miejsc istotnych dla chrześcijaństwa. W końcu Palestyna jest często określana jako Ziemia Święta, z tak ważnymi w religii chrześcijańskiej miejscami jak Betlejem czy Jerozolima. Aspekt religijny to bardzo istotny, ale nie jedyny powód, dla którego warto Palestynę odwiedzić, ma ona bowiem zdecydowanie więcej do zaoferowania turystom – o tym będzie można dowiedzieć się na targach **TOUR SALON 2012**, których krajem partnerskim jest właśnie Palestyna.

#### Porozmawiajmy o biznesie

**730 wystawców z 33 krajów z całego świata, 30 000 zwiedzających, w tym połowa podczas dwóch dni przeznaczonych wyłącznie dla profesjonalistów z branży, tak w liczbach przedstawiały się targi TOUR SALON 2011.**

**TOUR SALON** daje możliwość aranżacji spotkań z przedstawicielami firm, a także z indywidualnym odbiorcą usług turystycznych. Skuteczność dopasowania zwiedzających do potrzeb wystawców jest dla nas najważniejszym punktem. Dlatego też **TOUR SALON 2012**



utrzyma formułę podziału targów na dni otwarte dla profesjonalistów (2 pierwsze dni) oraz dni dla indywidualnych klientów.

Targi **TOUR SALON 2012** to nie tylko możliwość pokazania swojej oferty ogromnej liczbie zwiedzających. To również możliwość przedstawienia swojej firmy w licznych materiałach promocyjnych związanych z targami wykorzystując wszystkie kanały przekazu. To także szansa na zdobycie prestiżowej nagrody **Złotego Medalu MTP**, który w tym roku funkcjonuje w nowej formule, dając zdecydowanie większe możliwości promocyjne.

A co w branży piszczy? **TOUR SALON** to także szereg szkoleń i konferencji poruszających tematykę branżową. To właśnie tutaj będzie można spotkać się z osobami decyzyjnymi z branży w jednym miejscu i czasie!

### **Spotkanie z gwiazdami.**

**TOUR SALON** to miejsce, w którym można spotkać się i porozmawiać ze znanymi osobistościami. Martyna Wojciechowska, Tomasz Zubilewicz, Wojciech Cejrowski byli gośćmi poprzedniej edycji targów.

W tym roku swój udział potwierdziła **Elżbieta Dzikowska**, znana między innymi z wielu podróży, które odbyła ze swoim mężem, Tonym Halikiem, czy choćby z publikacji Groch i Kapusta subiektywnie opowiadających o najpiękniejszych regionach Polski. W ramach pobytu na targach przewidziany jest występ oraz podpisywanie najnowszych książek oraz płyt artystki.

TOUR SALON 2012, Poznań, 24-27 października 2012.  
Do zobaczenia na targach!

Więcej informacji: [www.tour-salon.pl](http://www.tour-salon.pl)

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Renata Hille, specjalista ds. marketingu

Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

tel. 61 869 21 28

e-mail: [renata.hille@mtp.pl](mailto:renata.hille@mtp.pl)